



高大校友通訊

王學亮 題

「高大校友通訊」第十五期 2017 年 6 月

發行單位：中華民國國立高雄大學校友會

發行人：李榮福理事長

總編輯：溫佩秦秘書長

編輯人：翁于嫻

網頁專區：<http://nukaa.nuk.edu.tw/>

排版設計：王思穎

理事長的話

從川普的當選 省思企業競爭力

在不確定因素到處充斥的競爭環境，我們必須經由事件的發生來適時的進修學習，美國總統大選的結果我們看到了什麼？一個爭議性非常高的企業家取得了最後的勝利，人生 70 才開始也得到了印證。

這次美國總統競選期間，全世界的主流媒體一面倒地認為菁英政治才是美國的主流共識，但是川普帶領的競選團隊不屈不撓的拚搏精神讓我們從中學到了其中的奧秘。



從川普當選獲得啟示

- 一、**永不放棄的精神**。不管外在的環境如何險峻，勇往向前的毅力不變。企業家的基本精神。
- 二、**積極樂觀、正面思考的團隊堅持到最後一刻**，堅信一定會成功。企業主訂定目標必須堅信成功並負責到底。
- 三、**務實**，美國各州選民關心的議題各有不同，在亞伯拉罕·馬斯洛需求層級理論，大部分選民其實只想到生理的基本需求，就是安定的工作及生活的溫飽而已，沒有關心到世界的局勢以及全球和平的維持。民主選舉靠個人投票作出最後的決定，就是哪一個總統候選人真正關心選民的心聲，而得到最後的結果。這也是民主選舉最終的宿命。不宜用個人的意見評斷對錯。

整體經濟發展取決於總要素生產率 TFP (Total Factor Productivity)，直接影響經濟成長的要素包含技術提升、資源、人力成本 (勞動力) 等基本要素，其中資源的使用效率可以用部分生產率及全要素生產率來衡量，其中以生產為導向的產業特別注重總要素生產率的提升，技術能力提升可以智慧化、自動化、網絡化提升生產良率降低損耗率，創造經濟利益的效率與效益的管理進步。

李克強力推中國製造

大陸國務院總理李克強正在推動「中國製造 2025」，有別於過去以 5 年做一個規畫的慣例，全面部署推動第一個 10 年以上的政策體系推動，這就是生產導向的傳統產業及高科技產業共同的遠景展望。大陸自從 2003 年開始至今，全要素生產率的效果不彰，阻礙了工業經濟的成長，區域的發展更出現了區域不平衡的現象，例如長三角的高度發展，以及大西部的發展滯後。中央借鏡世界先進工業化國家的發展思維，例如德國的工業 4.0，現今大陸工作人員的技術水準與工作態度都已達到世界先進的標準，但原料的基礎質量水準跟日本、美國、德國有一定的落差。例如模具使用的材料鎢鋼，在連續高速生產時所造成的損耗率，以數據分析，就可以準確的認知其中的差異性，如果廠商可以放手不思考民族工業的內心障礙，完全可以生產出達到世界先進水準各類產品。

台商鮭魚返鄉正逢時

全球化的競爭環境讓個別企業有了新的發展思維，其中最為知名的就是華為公司的創新思考，以 IBM 的管理系統嵌入本土企業，加快新一代的資訊技術，以製造業為深度的融合為主線，逆向工程（也就是拆解仿造、進步改造再重新組裝）在開發中國家的發展過程基本雷同，都經歷過這發展的過渡期。加上自我研發以集成開發重新打出一片新市場。華為的管理思維不以華麗的表面工作宣傳，而是具體的面向問題解決問題，更能理解客戶的廣泛需求，推出有競爭力的產品面對市場。公司的經營目標明確，團隊的方向一致有機會超越競爭對手。

美國政府積極要求產業龍頭留在美國，這是日本經歷過兩個 10 年的經濟黯淡期，競爭實力依然屹立不搖的關鍵原因。美國政府要求波音（航太工業）、蘋果（手機）、開立（空調冷卻系統）、奇異（醫療器材）、英特爾、惠普、谷歌等品牌企業母公司落地美國，讓產業鏈群聚在美國本土，到全世界投資都以總公司管理推動，將產品研究發展高附加價值實驗室，人力資源培訓等創新的核心競爭力留在本土，並能夠增加國民的就業機會，強化企業及國家的核心競爭力，日本的長處美國都可以學習，我們台灣政府更應該深思。全世界的大陸台商在國外拚搏幾十年，已經有了良好的經濟基礎，將公司母廠遷回台灣是一個適當的時機，在台灣設置研發生產中心培訓專業技術人員到國外公司工作是高度可行的機會。

掌握企業核心競爭力，企業的核心競爭力在於：

一、產品多樣——代表技術力量的提升，研發的能力進步。機械設備的資本支出對企業的投資比率不算太高，完全可以增加投資來創造未來市場需求的轉變。

二、日產能高——規模化生產將的減少成本損耗增加經濟利益。高速生產線一天的產能也有限，如果市場需求增加，勢必要增加生產線，才有辦法應付廣大的市場需求。

三、品質穩定——意味資本支出增加引進更先進的設備，自動化、智慧化、網絡化。研究發展部門更增設客戶服務中心，隨時對客戶的需求做出及時的回應，因應客戶的需求培訓客戶技術人員，做出完整的訓練計畫與培訓內容。每隔一段時間，歡迎在我們公司受訓過的技術人員回工廠再度加強技術訓練，生產技術日新月異我們每年都有更新設備，技術的升級有絕對的必要性。

企業經營永遠要有「利他性」的思考，隨時想到客戶的需求，也要有準備好幫助客戶解決問題的基本能力，產業鏈的建立必須要能夠相互支援，公司生產如果品質發生或是客戶投訴，我們都有明確的紀錄檔案與培訓 PPT 與解決方案紀錄，對我們的機器設備保養零件更新，日期、品名、數量、責任人都有明確的紀錄可追溯，我們很願意與客戶分享工作經驗，以避免再度發生問題，共同發展創造相互的經濟利益，才能永續經營互惠互利。

中華民國國立高雄大學校友會理事長 **李榮福**

校友專欄

徐仲志/致和法律律師事務所所長/諾亞方舟文創董事長/高雄大會校友會理事/高雄大學法律系系友會會長



態度決定一切

我是高雄大學校友會的理事，也是高雄大學法律系系友會第二三四屆會長，伴隨高大一起成長，我是民國 92 年，建校的第三年來到大高。是高雄大學法律系研究所成立第二年，94 年畢業為法研所第一個畢業生，斗轉星移，歲月如歌，轉眼從母校畢業已經快十二年了。想當年，高大從魚塢地轉型，學校樹木因地有鹽分不容易成長到綠樹如茵從求學時的僅有理工學院及宿舍到现在的法學院、商學院、行政大樓等，現在的高雄大學已非昔日的情境，但這一切都是歷屆校友及老師的努力得成果。

我常勉勵學生要多想少背，心中永遠沒有標準答案，成績僅供參考並非決定你的未來的唯一因素，決定你的未來是想法及態度，拿到高雄大學的畢業證書只能證明你在高雄大學有繳四年的學費不等同你的能力。高雄大學在研究要推傑出校友，但回想從小到大的學校，只要選出的傑出校友常常不是班上的第一名，反而是班上不起眼或成績不佳的同學，為何如此？因為成績不代表絕對的人生勝利組，積極的態度及不斷地學習，才能淬鍊出傑出的人才，我的客戶林義守，出身台中龍井鄉，家境貧窮，連小學學歷都沒有，年紀輕輕就單槍匹馬從事買賣。他二十多歲時賣布，全省跑透透，專跑二線城市，不到一線大城和大企業硬碰硬。十五年前，燁隆集團財務危機，林義守被迫把核心事業燁隆賣給中鋼「斷尾求生」。當時，他因罹患肝癌，悄悄到台大醫院換肝，集團命運也風雨飄搖。林義守撐過黑暗，今天，生命、事業跨過分水嶺，逆轉「大復活」。從當年負債六百億，到如今集團版圖硬軟兼具，從鋼鐵到教育、醫院、休閒產業，「義守帝國」儼然成形，集團營收及資產總額，更比他換肝前翻了一倍。根據中華徵信所二〇〇八年百大集團調查，義聯資產總額一六八三億，營收淨額二二二八億，是大高雄僅次於中鋼，最大的完全民營公司。他認為他一直在挑戰自己，一直往上爬，不想被阻擋，可見學歷不能決定未來，重要的是態度。

我的人生哲學跟林義守很像，就是不斷地挑戰自己，我的對手就是自己，我從工科人才（電機系）到法律人才（法律系），從創立致和法律事務所到創立諾亞方舟文創公司，秉持的精神就是求新求變及永不退縮，也藉此態度跟高高校友共勉之。

高雄大學校友會理事暨法律系系友會會長

徐仲志律師

副校長的話

創新的基石：建立一個讓所有人充滿安全感的文化

大家常在報章上看到 Google 總部充滿著美國科技業裡最有創意的辦公室，整間公司擁有不同交互設計的主題，讓上班充滿樂趣成為享受，工作累了也有員工專屬的健身房，像是年輕人的遊樂場所而非上班的地方。或者，像是丹麥樂高的總部，辦公室裡充滿著樂高積木和樂高元素的裝飾，員工活動區有著早已遠離童心的大人們以為不該出現的溜滑梯。我們羨慕著，也稱許這些國際一流企業確實不同凡響，連辦公場域都充滿著新奇與創意。

其實，看到的新奇、衝突、反差只是創意表現的一種方式，有創意的辦公室只是這些公司創新內涵的必然表象。如果我們只把重點放在這些看似創意的外貌，而不去細究企業創新的內涵來源，真是買櫝還珠，殊為可惜。



一個組織之所有源源不斷的創意，需要很多好的結合，不過，所有成功的結合中，唯一不可少的是「組織文化」；而在眾多的組織文化中，唯一不可少的則是：一個可以讓所有人充滿安全感的文化。一個組織的成功，往往需要有良好的領導者、好的組織協調、好的機運、好的人才等等。然而，促進組織創新的動力卻來自「讓所有人充滿安全感的文化」。試想，一個成熟的組織，一切都在軌道上良好的運作，沒有人需要去做創新這件事，因為已經夠好了，只要照著過去成功的經驗與既定的流程去做，不出錯就夠了。如果有人嘗試創新，可能反遭遇責難，因為創新失敗的比例遠遠高於遵守既成的 SOP。這是一個成熟企業被時代淘汰的原因之一。

要能永續，需要的是不斷的創新，銜接時代的脈動。然而，組織內的同仁如何願意創新呢？如果在一個無法允許同仁犯錯的工作環境，創新永遠不會發生，因為多做多錯，不做不錯。所以，「讓所有人充滿安全感的文化」就是允許犯錯的文化，鼓勵所有同仁勇於嘗試，勇於創新，過程中有問題，產生錯誤了，沒關係，主管要能成為他們的保障，以至於創造出一個「讓所有人充滿安全感的文化」。這是高雄大學教學發展中心努力營造的一種文化，教發中心是高大對外爭取全校型計畫的發動機，每一位同仁的大腦都是學校寶貴資產，他們的創意成了高大的競爭力。我們需要珍惜這樣的文化並擴展這樣的文化，讓高大面對挑戰能不斷創新，充滿競爭力。

國立高雄大學行政副校長 連興隆

2017 年 6 月

校友會活動花絮

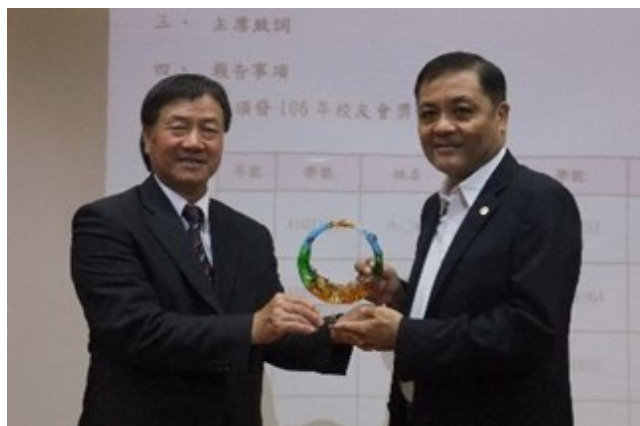
106.3.25 李宗銘常務理事代表出席母校辦理校慶活動，並代理受獎。



106.4.8 召開第四屆第五次理監事會議。



106.4.8 召開第四屆第二會員大會



106.4.8 頒發獎學金



106.四月份慶生會



106.4.8 全體會員餐敘



106.6.4 校友會回母校出席畢業典禮，並上台致詞。



校園新聞

2017-05-11 106 全國大專校院運動會 高雄大學獲得 2 銀 3 銅

國立高雄大學參加今 (106) 年全國大專校院運動會，由運動競技學系學生劉韋辰、林上凱聯手拿下公開男生組羽球雙打賽銀牌等，總計取得 2 銀 3 銅獎牌數。



2017-05-12 高雄大學「韓國研究中心」揭牌成立 首任主任河凡植：加強與智庫、產官學合作

國立高雄大學「韓國研究中心」12日正式揭牌成立，由東亞語文學系副教授河凡植接掌中心主任，河宣示提升韓國區域學研究水準，加強與各智庫、產官學交流合作，提供政府對韓事務政策建議。當天同時進行「促進台韓交流與培育韓國學人才之相互關係」國際學術會議，就韓語教育、台韓關係等面向論文發表。



2017-05-15 高雄大學 朱拉隆功大學合辦 全台唯一泰官方認證泰語檢定

高雄大學、朱拉隆功大學去 (2016) 年首次合作舉辦泰語能力檢定 (Chulalongkorn University Proficiency Test of Thai as a Foreign Language，簡稱 CUTFL)。該檢定由朱拉隆功大學「詩琳通泰語中心 (Sirindhorn Thai Language Institute)」，針對泰語非母語人士所設計，包括當地政府機構、教育單位、泰資企業廣為採用，極具公信力與權威性，對有意赴泰工作、經商、求學者是很重要的加分利器。依成績分數分為：初級、中級、良好、優秀、特優 5 種等級。



2017-05-18 日本創價大學 菲律賓空中大學訪問高大 談交流合作事宜

日本創價大學馬場善久(BABA YOSHIHISA)校長及飛田昌彥(TOBITA MASAHIKO)國際部部長由創價學會林廷鋒執行長等人陪同至本校參訪，本次參訪為馬場校長上任後首次拜訪本校，也是第一次來到高雄。期間參觀本校榮譽教授也是創價大學創辦人池田大作先生書籍專區，並由本校王學亮校長接待。兩校自 99 年起成為姊妹校，於 105 年 4 月兩校甫簽署學生交流合約，該校第一位交換生將於今年 9 月抵達高雄大學。



2017-05-20 高雄大學 高市人力資源發展學會 合辦南向人力學術研討會

國立高雄大學東南亞發展研究中心、高雄市人力資源發展學會等，今 (20) 日共同舉辦「2017 因應新南向政策之人力資源運用學術研討會」，高雄大學亞太工商管理學系教授陳一民、助理教授許博翔共同撰文，呼籲政府制定產業政策，可借鏡新加坡製藥產業，應側重人力資本的「凝聚」與擴散「效益」相關配套。



2017-05-22 永續週環境教育 枯木再利用杯墊 DIY 苗木栽種認養

迎接聯合國「522 生物多樣性國際日 (International Day for Biological Diversity)」到來，國立高雄大學舉辦「永續週」系列活動，將去 (2016) 年 9 月遭莫蘭蒂颱風吹倒枯萎死的桃花心木等校內行道樹重新整理裁切，提供師生、民眾 DIY 原木杯墊，另外還安排苗木栽種認養，讓參與者實際體驗，建立愛護樹木的環保觀念。



2017-05-31 高雄大學 與蒙古 5 大學合作招生 學術交流 鼓勵師生互訪 研修

國立高雄大學國際事務處國際長丁一賢及國際招生及推廣組組員王珮茹自 106 年 5 月 23 日至 105 年 5 月 28 日於蒙古臺灣教育中心 Ms. Oyunbat Barkhuu 協同下至蒙古首都烏蘭巴托當地拜訪國立蒙古大學、蒙古科技大學、蒙古城市大學、蒙古全球領袖大學及蒙古人文大學五所大學，並於 106 年 5 月 24 日上午拜會駐蒙古代表處代表黃國榮，討論未來與蒙古大專院校發展合作交流計畫及相關之建議，希望吸引更多蒙古學生前往高雄大學進行交換及就讀。



2017-06-04 第 14 屆畢業典禮 校長王學亮勉負責任、求創新、放眼全球

國立高雄大學今（4）日舉行第 14 屆畢業典禮，校長王學亮以「負責任、求創新、放眼全球」，勉勵畢業生發揮專長並善盡社會責任。畢業生中，東亞語文學系越南語組許涵茹、張瑀君、薛淑玲不僅通過「越語 C 級（最高級）檢定」，45K 起跳的工作等著她們，還善用語言優勢經營「完走越南」臉書粉專，介紹越南流行歌曲，完全融入越南民眾的生活日常。



校友會近況

- 一、校友會專屬網頁: <http://nukaa.nuk.edu.tw/>。
- 二、會員人數:367 人(統計至 106 年 6 月止)。

國立高雄大學

電子報

單位名稱	網址
秘書室	http://sec.nuk.edu.tw/files/11-1004-441.php
學生事務處	http://www.sa.nuk.edu.tw/00main/main01_title.asp?paid=9
高大校友通訊	http://nukaa.nuk.edu.tw/

校友

通訊徵稿

各位校友，您好：

高大校友通訊【校友專欄】徵稿，請分享寶貴的求學或工作經驗，給予畢業校友與在校生嘉勉，並竭誠邀請您加入【校友會永久會員】行列，若有投稿或加入永久會員者，請聯繫翁于嫻小姐(07-5919558；nukaa2010@nuk.edu.tw)

1.來稿為無償分享，恕無稿費，請見諒!!

註：2.招募會員中，意願加入者請至 <http://nukaa.nuk.edu.tw/>下載表單填寫，或連繫翁于嫻小姐。

工作情報站

- 1.【徵才】業務助理(星禾企業有限公司)
- 2.【徵才】約用專任助理(國立科學工藝博物館)
- 3.【徵才】程式設計師(華致資訊開發股份有限公司)
- 4.【徵才】生產技術員(豐展生物科技股份有限公司)
- 5.【徵才】會計人員(順基軒有限公司)

註：以上相關企業徵才訊息，陸續新增高大學生事務處網頁 <http://www.sa.nuk.edu.tw/>，校友會亦有相關訊息公告請至 <http://nukaa.nuk.edu.tw/>查詢

中華民國國立高雄大學校友會【個人會員】入會申請書

申請人資料					
姓名		性別		生日	年 月 日
出生地		身分證統一編號			
電話		手機			
E-mail					
通訊地址					
學歷	本校畢業系所：			最高或其他學歷：	
現職	單位：			職稱：	
※本人同意以上資料僅供國立高雄大學及中華民國國立高雄大學校友會直接或間接處理及利用（例如：校友通訊寄發、會員通知單等）。				申請人：（簽章） 中華民國 年 月 日	

（以下欄位申請人無需填寫）

審 查 欄		
審查結果	會員類別	會員證號碼

一、會費：永久會費 3,000 元整。

二、繳交方式

本人以下列方式付款：

☐ 付現 - 繳交至國立高雄大學行政大樓南棟五樓校友會執行秘書處。

☐ 匯款 - 臺灣土地銀行 高雄分行 帳號：033001291471

戶名：中華民國國立高雄大學校友會

※ 1. 電匯時請註明匯款人姓名。

※ 2. ATM 轉帳後務請依以下任一方式通知執行秘書，以便核對

（1）電話：07-5919558，告知姓名、電話。

（2）E-mail：nukaa2010@nuk.edu.tw，告知轉帳帳號後 5 碼、姓名、電話。

（3）傳真：07-5919105，傳真收據影本並註明姓名、電話。